



Entrenamiento y capacitación de comunidades rurales en Ecuador

Un estudio de varios proyectos de turismo sostenible a nivel de la comunidad en Ecuador llegó a las siguientes conclusiones generales:

Se necesita un análisis detallado de lo que la comunidad puede ofrecer antes de hacer una inversión. Generalmente las comunidades pueden tener la capacidad de levantar fondos y subcontratar los recursos y talentos requeridos para construir alojamientos, canoas, comprar motores y la creación de sistemas de senderos locales. La falta de empoderamiento en el proyecto Playa de Oro puede deberse, en parte, a la cantidad de infraestructura que fue provista sin ningún cargo a la comunidad.

Las comunidades consistentemente están de acuerdo en que se necesitan más fondos para entrenamiento de sus miembros para mejorar la hospitalidad y los servicios de guía. A pesar de que la mayoría de agencias han ofrecido pequeños cursos, hay un acuerdo universal de que el entrenamiento no ha sido compatible con las necesidades de la comunidad, por su corta duración y falta de respuesta a preocupaciones culturales y de la comunidad.

Las comunidades que ya tienen experiencia ofreciendo productos de ecoturismo deben tener un papel más importante en los programas de entrenamiento. Ofrecer financiación para el entrenamiento de comunidades experimentadas y crear programas de aprendices con experiencia práctica, ayudará a inspirar un mayor interés y compromiso en el proceso de aprendizaje, que el uso de consultores externos como entrenadores.

El entrenamiento en idiomas se debe considerar e incorporar en el proceso de entrenamiento de guías nativos. Se necesita una financiación apropiada y un entrenamiento de largo plazo para que la comunidad tenga guías bilingües o políglotas. Aunque no se necesita que todos los guías hablen otros idiomas, no hay duda de que la comunidad local tendrá un mayor éxito si a los candidatos de alta calidad se les da acceso a programas de entrenamiento para guías e idiomas.

Utilizar la industria local del turismo sostenible ya existente en el proceso de entrenamiento. Muchas veces no se les pide su ayuda para entrenar a la gente de comunidades locales. Líderes de tours locales y del sector privados bien calificados pueden ofrecer un vínculo importante con las comunidades y jugar el papel de consultores externos con mayor profundidad y respuesta a las necesidades locales que un consultor extranjero. Su conocimiento de cómo trabajar con turistas en el contexto local, cómo lidiar con emergencias, resolución de problemas, y manejo de asuntos particulares en relación al ecosistema local, puede ayudar a los guías nativos a entender mejor el proceso completo de manejo de grupos.

Los programas de entrenamiento en hospitalidad deben ser de largo plazo. Se sugirió un tiempo mínimo de entrenamiento práctico de quince días para que los locales comiencen a entender las destrezas necesarias para proveer servicios turísticos.

La financiación de infraestructura para turismo puede ser una manera inapropiada de utilizar los recursos. La financiación de construcción de alojamientos o la compra de elementos como canoas y motores para el turismo, puede llevar a una dependencia de la comunidad, falta de inversión local en la empresa del turismo, e instalaciones mal mantenidas que no atraen a los visitantes. Así como lo observó Daniel Koupermann (1997), es esencial evitar la caridad para lograr el éxito de la participación de la comunidad.



La comunidad necesita préstamos de bajo interés u otras formas de crédito de largo plazo para establecer sus propios programas de turismo. Las comunidades rurales remotas no tienen acceso a crédito. Los fondos rotatorios y préstamos pequeños son fórmulas comprobadas para mejorar las economías rurales. Estas técnicas se deben aplicar en el campo del ecoturismo.

La única infraestructura específicamente no disponible en las comunidades en Ecuador son buenos sistemas de radio. Las agencias financiadoras deben considerar invertir en radios e inclusive en teléfonos satelitales para que las empresas de la comunidad puedan mejorar el manejo del turismo. Esos sistemas también pueden ayudar con otras necesidades, como en salud, emergencias médicas, emergencias ambientales y para una mejor comunicación entre la comunidad con respecto a gobernabilidad y supervivencia cultural.

Establecer empresas cooperativas en donde todo el trabajo se comparte puede ser un problema. Es importante que la comunidad cree un sistema que ofrezca un incentivo natural al trabajo. También son prioritarios una contabilidad clara de los fondos recibidos, inversiones y distribución de ingresos. La creación de pequeñas asociaciones de negocios de la comunidad ayuda a recompensar a aquellos que trabajan más duro, enfatiza las prácticas estandarizadas de contabilidad de un negocio, pero no debilita la habilidad de la comunidad como un todo de beneficiarse de empresas cooperativas, tales como la venta de artesanías y manejo de cabañas.

Las entidades financiadoras deben entender la estructura organizacional de la comunidad, revisar varios modelos de propiedad del turismo comunitario antes de hacer inversiones, asegurar que el modelo apropiado de contabilidad es implementado por la comunidad y proveer entrenamientos en contabilidad en el sitio. Uno de los impactos más graves que una entidad financiadora puede tener sobre una empresa de una comunidad, es la introducción de fondos antes de tener una estructura de toma de decisiones comunitarias. Las decisiones de la agencia financiadora con respecto a asuntos de la comunidad (top-down), eclipsan los esfuerzos de la comunidad de manejar sus propios fondos. Este problema fue observado en el proyecto en Playa de Oro. Las agencias deben considerar cuidadosamente cómo ofrecer "capital de inversión" a las comunidades de manera que no se vean forzados a cumplir con reglas y regulaciones de financiación internacional.

Fuente: Wood, Megan Epler. 1998. *Meeting the Global Challenge of Community Participation in Ecotourism: Case Studies and Lessons from Ecuador*. America Verde Working Papers, No. 2.